

Preisliste für Fotografien etikettierter Flaschen



Preis: pro Aufnahme

50 €

Der Preis gilt für die Standardaufstellung – technisch korrekte Katalogaufnahmen auf weißem Hintergrund. Zusätzliches Arrangement, Fotografieren unter erschwerten Bedingungen und mit besonderen Ansprüchen berechnen wir je nach Anspruchsgrad extra. Den Preis beeinflusst auch die Vorbereitung der Flasche (siehe Anleitung zur richtigen Vorbereitung der Flasche). Die Preise umfassen die Bearbeitung der Datei und das Versenden der Datei per E-Mail. Die Preise sind exklusive MwSt.

Für nachträgliche Aufnahmen, die in der Perspektive und der Beleuchtung eventuellen vorherigen Aufnahmen bei uns entsprechen müssen, berechnen wir zusätzlich 35 € für die Aufstellung (Wiederholung) der entsprechenden Bedingungen im Studio.

Der Inhalt ist beim Fotografieren Licht- und Temperaturschwankungen ausgesetzt. Verschluss und Etiketten der Flasche können bei den Aufnahmen beschädigt werden (z. B. Entfernen der Etiketten auf der Rückseite). Daher geben wir die fotografierten Flaschen nur nach vorheriger Absprache und auf Ihre Kosten zurück.

Mengenrabatt: beim gleichzeitigen Fotografieren von mehr als 10 Flaschen gewähren wir 10 % Rabatt.

Vorbereitung der Flasche zum Fotografieren

- Das Etikett muss unbeschädigt, sauber, glatt aufgeklebt und faltenfrei sein. Die Anforderungen an die Vorbereitung der Flaschen für hochwertige Fotografien sind um einiges höher, als die Anforderungen für sonstige Verwendungszwecke, z. B. zum Verkauf oder zum Servieren...
- Das Etikett sollte nicht über die Naht der Flasche geklebt sein. Auf der Flasche (insbesondere um die Etikettenränder) dürfen keine Klebstoffreste sichtbar sein.
- Legen Sie jeder Flasche zwei Ausführungen nicht aufgeklebter, hochwertig gedruckter Etiketten für die Vorderseite bei. Diese helfen uns, wenn das Etikett auf der Flasche beschädigt ist oder falsch aufgeklebt wurde.
- Das Etikett der Rückseite sollte nicht auf die Flasche aufgeklebt sein, sondern getrennt beigefügt werden. Das ist besonders bei weißen und Rosé-Weinen wichtig.
- Die Flasche muss vollständig sauber sein.
- Das Glas der Flasche sollten so wenig Fehler wie möglich aufweisen.
- Der Verschluss sollte hochwertig und exakt angebracht, unbeschädigt und ohne Falten sein.
- Vor dem Transport sollte jede Flasche einzeln in Umschlagpapier verpackt werden, um Beschädigungen an den Etiketten zu vermeiden.

Wenn die Flaschen schon etikettiert und verschlossen sind, wählen Sie bitte diejenigen aus, die den obigen Anweisungen am besten entsprechen. Einige Fehler und Mängel können wir mit einer späteren Retusche der Aufnahme verbessern, aber die zusätzliche Arbeit macht die Fotografien teurer.



Studio Ajd d. o. o.

Dobravlje 9, SI-5263 Dobravlje, Slowenien

T: 00386 (0)5 368 40 40 • info@Studio-Ajd.si • www.studio-ajd.si • www.bottleshooters.eu