

Listino prezzi per foto di bottiglie dotate di etichette e capsula



Prezzo: per ogni scatto: **55 €**

Il prezzo si intende per una foto standard – scatti tecnicamente corretti, su sfondo bianco e adatti all’inserimento in cataloghi o brochure. Effetti visivi supplementari, foto eseguite in diverse condizioni di luce o in pose differenti avranno costi aggiuntivi calcolati separatamente e in base al livello di difficoltà di esecuzione. Il prezzo è inoltre condizionato dalla corretta preparazione della bottiglia alle foto (vedi istruzioni sotto). I prezzi includono la modifica e lavorazione dei file fotografici e il successivo invio tramite posta elettronica. I prezzi si intendono IVA esclusa.

Se per le foto scattate presso il nostro studio ci sia l’esigenza di avere altri scatti supplementari in condizioni di luce e prospettiva uguali o simili alle foto originali (il che vuol dire preparare nuovamente lo studio fotografico con le stesse luci, ecc.), vi verrà addebitato un costo aggiuntivo di 35€.

Il contenuto della bottiglia durante la sessione di foto è sottoposto a shock termici e luce intensa. Le varie etichette o coperture del vetro vengono rovinate o distrutte (per. es. l’etichetta posteriore). Per questi motivi le bottiglie fotografate vengono restituite solo previo accordo e a vostre spese.

Sconto per quantità: per ordini di 10 o più unità (bottiglie) per volta vi verrà riconosciuto uno sconto del 10%.

Preparazione della bottiglia alla sessione fotografica

- L’etichetta deve essere integra e pulita, incollata dritta e senza pieghe. La fotografia di alto livello per le bottiglie di vino richiede un’attenzione maggiore rispetto alla preparazione della bottiglia alla vendita o al servizio della stessa
- L’etichetta non deve essere incollata sulla giuntura della bottiglia. Evitare i segni o sbavature di colla (nemmeno sui bordi dell’etichetta)
- Per ogni bottiglia inviata aggiungete nel pacco 2 copie di etichette frontali di elevata qualità. Sono molto importanti nel caso in cui l’etichetta anteriore sulla bottiglia presenti dei difetti
- Consigliamo di non incollare l’etichetta posta sul retro della bottiglia. Anche in questo caso vi preghiamo di metterne 2 copie all’interno della scatola. Questo accorgimento è molto importante nei vini bianchi e rosè
- La bottiglia deve essere totalmente linda
- Il vetro della bottiglia deve avere il minor numero possibile di difetti
- La capsula deve essere senza pieghe, difetti o storta
- Prima del trasporto consigliamo di imballare ogni bottiglia singolarmente con della carta in modo da preservare le etichette.

Se le bottiglie sono già etichettate in modo definitivo, vi consigliamo di selezionare le bottiglie che più si avvicinano ai criteri sopra descritti. Alcuni difetti o carenze possono essere successivamente corretti con delle modifiche sulla foto, questo comporta ore di lavoro aggiuntive e di conseguenza un aumento dei costi.

